

## ลักษณะเงื่อนไขและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

### โครงการพัฒนาผู้บริหาร Innovation Hubs ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

#### ขอบเขต และแนวทางการดำเนินงาน

๑. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง รับทราบถึงโครงการส่งเสริมบุคลากรวิจัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทางสื่อช่องทางต่างๆ รวมกันไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน โดยให้ผู้เสนองานประชาสัมพันธ์ดังนี้

๑.๑ จัดกิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง โดยจะต้องมีการลงข่าวในสื่อต่างๆ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง เช่น หนังสือพิมพ์ หรือ วิทยุ หรือ สื่อออนไลน์ หรือ วารสารที่ครอบคลุมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑.๒ สื่ออินเทอร์เน็ตอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลเน็ตเวิร์ค เป็นต้น

๑.๓ สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ประเภท เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น

๒. จัดการอบรมกลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อที่ส่งเสริมการพัฒนาการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

๒.๑ การอบรมในแต่ละโมดูลอย่างน้อย ๘ หัวข้อ เช่น แบบจำลองธุรกิจ เทคนิคการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ เทคนิคการนำเสนอผลงานสำหรับธุรกิจเติบโตสูง (Startup pitching) การพัฒนานวัตกรรม การจัดการแบบผู้ประกอบการใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ การปฏิสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายทั้งในด้านธุรกิจ และ ภาคเอกชน การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

๒.๒ กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมใน ๘ โมดูล (ข้อ ๒.๑) เมื่อนับรวมกันเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยผู้เข้าอบรมกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง บุคลากรในศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ทั้ง ๙ แห่ง แห่งละ ๓ คน บุคลากรใน Spoke แห่งละ ๒ คน นักวิจัยในโครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศไทยตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) บุคลากรในมหาวิทยาลัย และผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น

๒.๓ จำนวนชั่วโมงอบรมแต่ละโมดูลไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง โดยเมื่อรวมกันใน ๘ โมดูลจะต้องมีกิจกรรมอย่างน้อย ดังนี้ การสนทนาของนักลงทุน การสัมมนา การฝึกด้านการทำธุรกิจและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ดูงานในประเทศ จัด workshop จัด Pitching ก่อนจบโครงการฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ ที่จะนำเสนอในงาน research expo นอกเหนือจากการบรรยายและการอบรมแบบปฏิบัติการ

๓. การนำเสนอผลงานวิจัยสู่พาณิชย์

๓.๑ การจัดการกลุ่มงานวิจัยเพื่อนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ผลิตภัณฑ์/บริการ

๓.๒ นำเสนองานผ่านงานแสดงสินค้า/งานนิทรรศการ และงานการจัดทำการเจรจาธุรกิจในระดับชาติ/นานาชาติอย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยเน้นการนำเสนอต่อกลุ่มนักลงทุน หรือผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนผลิต

๓.๓ จำนวนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์/เอกสาร (booklet) ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ เล่ม

๓.๔ จัดการอบรมการนำเสนอผลงานกลุ่มงานวิจัย และการจัดแสดงผลงานให้ดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย  
จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ ราย

๓.๕ จัดทำการประเมินผลทางด้านความพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มงานวิจัย  
และกลุ่มงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เพื่อจัดทำสรุปผลความสำเร็จของงาน