

ประกาศโครงการ Innovation Hubs กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เปิดรับข้อเสนอโครงการ

การจัดทำ Digital Platform เพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูลและประชาสัมพันธ์

Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ

ตามนโยบาย 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประกาศคณะกรรมการ Innovation Hubs กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เปิดรับข้อเสนอโครงการ การจัดทำ Digital Platform เพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูลและประชาสัมพันธ์ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบาย 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ในกรอบวงเงิน 6,000,000 บาท (หกล้านบาท) โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน (Term of References) ตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ผู้มีสิทธิ์เสนอข้อเสนอโครงการ คือมหาวิทยาลัยสมาชิกของทปอ. โดยขอให้ส่งข้อเสนอโครงการมายัง ce.activity17@gmail.com ภายในวันพุธที่ 12 กันยายน 2561

ขอบเขตของงาน

สำหรับการจัดทำ digital platform เพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูลและประชาสัมพันธ์

Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ

ตามนโยบาย Thailand 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กระบวนการหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้พื้นฐานของสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset-Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรม (Innovation) หรือเทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) หรือคุณค่าเพิ่มทางสังคม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2018) การยกระดับความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เดิมสู่อุตสาหกรรม

เป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ต้องอาศัยการขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เติบโตไปพร้อมกับกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น เช่น ดิจิทัลเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่ม Startup ซึ่งรัฐบาลต้องพัฒนาองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วนหลัก ได้แก่ Creative People Creative Product และ Creative Place ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมให้เครื่องยนต์ชุดนี้เติบโต

กลจักรหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์คือ ผู้ประกอบการโดยอาจจะกล่าวได้ว่าพวกเขาเหล่านี้ถือเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยก้าวไปข้างหน้า การรับการส่งเสริม สนับสนุน มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการส่งเสริมต่อเนื่องและทำให้เป็นระบบ การสร้างการเข้าถึงข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นสาธารณะและการค้นหาธุรกิจที่เหมาะสมกับตนเอง คือจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุด จงเริ่มต้นด้วยสิ่งที่ตัวเองถนัด และรู้ดีที่สุด จะเป็นการเริ่มต้นที่ดี หลังจากนั้นจึงค่อยๆ ต่อยอดไปสู่สิ่งที่รัก และธุรกิจที่ตัวเองอยากสร้าง โดยเราต้องพัฒนาทักษะ และความสามารถควบคู่กันไปด้วย จนสามารถขยายขยายไปสู่กิจการ SMEs ขนาดเล็ก และไปสู่ SMEs ขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ จนประสบความสำเร็จในที่สุดโดยในช่วงเริ่มต้นของการทำธุรกิจของตัวเอง เราควรใช้จุดเด่นของตนช่วยให้ได้เปรียบคู่แข่ง และสามารถนำจุดนี้มาใช้ในการทำตลาด และประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มยอดขายได้อีกด้วย

โครงการชิ้นนี้จึงสนใจที่จะศึกษาและจัดทำระบบเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการการ Innovation Hubs ในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีระบบในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินตนเอง สนับสนุนการจัดทำข้อมูลสำหรับการออกแบบแผนพัฒนาธุรกิจ สร้างรูปแบบกระบวนการในการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และสามารถต่อยอดไปใช้กับผู้ประกอบการในภาคอื่น ๆ บนฐานของความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดทำระบบประเมินตนเองที่สามารถสนับสนุนการจัดทำข้อมูลสำหรับการออกแบบแผนพัฒนาธุรกิจ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดเก็บ การจัดการ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร เป้าหมายที่สำคัญของโครงการนี้ คือ เพื่อให้ได้ระบบเพื่อการประเมินตนเองเพื่อขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ หรือภาคเอกชน ตลอดจนการใช้ข้อมูลในการพัฒนาแผนพัฒนาธุรกิจ และสาธารณะสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ได้ นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงประเด็นปัญหาหรือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในทุก

อุตสาหกรรม โดยใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาภายใต้แผนงาน Digital Hubs และแสดงผลของข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย (Infographic) พร้อมทั้งเผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์ของข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ได้ ในการวิเคราะห์ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมศักยภาพของผลิตภัณฑ์ หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่อไป
2. เพื่อจัดทำ Digital Platform เพื่อการจัดเก็บข้อมูลของโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ภายใต้โครงการการ Innovation Hubs ในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีระบบในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินตนเอง สนับสนุนการจัดทำข้อมูลสำหรับการออกแบบแผนพัฒนาธุรกิจ สร้างรูปแบบกระบวนการในการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. เพื่อประมวลผลข้อมูลในด้านต่างๆจากฐานข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย (Infographic) พร้อมนำเสนอต่อสาธารณะและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ และสร้างการเข้าถึงของโครงการ Innovation Hubs
4. เพื่อศึกษาและจัดทำระบบประเมินตนเองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยกำหนดรูปแบบการศึกษา เพื่อให้เข้าใจรูปแบบธุรกิจ และสามารถจัดทำหรือออกแบบแผนพัฒนาธุรกิจ ที่สามารถส่งต่อเพื่อขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่มีศักยภาพ
5. เพื่อศึกษากลยุทธ์การจัดการระบบประเมินตนเองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ระบบดังกล่าวในการพัฒนาธุรกิจ
6. เพื่อศึกษากำหนดประเด็นในการพัฒนาต่อยอด เพื่อประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง หรือในภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ตามโครงการ Innovation Hubs ในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. ประชาชนผู้สนใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. รายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 ฉบับ
2. การสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการวิจัย จำนวน 1 ครั้ง
3. ร่างแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการจัดการระบบประเมินตนเองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 1 ฉบับ
4. ระบบ Digital Platform เพื่อการจัดเก็บข้อมูลของโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการการ Innovation Hubs ในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำหรับการจัดเก็บผลการประเมินตนเองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ให้ข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่ใช้ระบบเดียวกันผ่านมาตรฐานการและเปลี่ยนข้อมูลผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (EDI : Electronic Data Interchange) รวมไปถึงความสามารถในการแสดงผลในรูปแบบ Infographic จำนวน 1 ระบบ

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

1. จัดทำกรอบระยะเวลาดำเนินการ (Action Plan) เพื่อให้แล้วเสร็จตามที่กำหนด
2. ศึกษาและรวบรวมรายชื่อกลุ่มเป้าหมายขององค์กร โดยวิธีการทำแบบสอบถาม และ/ หรือวิธีการอื่น เพื่อรวบรวมฐานรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
4. ออกแบบ พัฒนาแบบสอบถาม
5. ดำเนินการศึกษาวิจัยในพื้นที่ หรือบุคคล หน่วยงาน ที่กำหนด โดยทีมงานของนักวิจัย
6. เก็บรวบรวมข้อมูล สรุปผลการสำรวจ ร่วมกับข้อมูลที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้า (วิเคราะห์และประมวลผลเพื่อจัดทำรายงานเสนอ)
7. พัฒนาระบบ Digital Platform เพื่อการจัดเก็บข้อมูลของโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการการ Innovation Hubs ในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยผู้เสนอราคามีหน้าที่เสนอรูปแบบ และแนวทางในการดำเนินการ
8. ศึกษารูปแบบการแสดงผลแบบ Infographic ที่เข้าใจง่ายและพร้อมนำไปเผยแพร่ได้

9. พัฒนามาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่ใช้ระบบเดียวกันผ่านมาตรฐานการและเปลี่ยนข้อมูลผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (EDI : Electronic Data Interchange) สำหรับหน่วยงานภายใน Digital Hubs และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องสามารถใช้งานได้ในอนาคต
10. จัดทำระบบสนับสนุน ตลอดจนถึงติดตั้งระบบ Server หรือบริการ Cloud ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เสนอราคาต้องทำหน้าที่บำรุงรักษาระบบให้สามารถใช้งานได้ต่อไปไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว และต้องแสดงหลักฐานเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา
11. จัดทำรายงานผลการศึกษา
 - a. รายงานขั้นต้น (Inception Report) นำเสนอ Proposal การศึกษาวิจัย รวมทั้งแผน หรือรายละเอียดการดำเนินงานการศึกษา โดยส่งมอบรายงานขั้นต้น 2 ชุด พร้อมบรรจุลงในสื่อบันทึกข้อมูล Hard disk หรือ USB Drive จำนวน 2 ชุด
 - b. รายงานขั้นกลาง (Interim Report) นำเสนอผลการศึกษาวิจัย นำเสนอแนวทาง รูปแบบการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม สำหรับการจัดทำแผนการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อการ ดูแลรักษาคอลเลกชันจดหมายเหตุของนักออกแบบไทย พร้อมรายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร โดยส่งมอบงาน ต้นฉบับรายงาน 1 ชุด สำเนา 2 บันทึกข้อมูล Hard disk หรือ USB Drive จำนวน 2 ชุด
 - c. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) นำเสนอผลการดำเนินงานทั้งหมด และข้อมูลที่ได้ดำเนินการศึกษา เช่น รายชื่อและการติดต่อกลุ่มตัวอย่าง เอกสารที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยส่งมอบงาน ต้นฉบับรายงาน 1 ชุด สำเนา 2 บันทึกข้อมูล Hard disk หรือ USB Drive จำนวน 2 ชุด
 - d. รายงานฉบับสมบูรณ์ และคู่มือการใช้งานระบบ Software สำหรับการจับเก็บผลการประเมินตนเองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ให้ข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่ใช้ระบบเดียวกันผ่านมาตรฐาน

การและเปลี่ยนข้อมูลผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (EDI : Electronic Data Interchange) ต้นฉบับรายงาน 1 ชุด สำเนา 2 บันทึกข้อมูล Hard disk หรือ USB Drive จำนวน 2 ชุด

12. การนำเสนอรายงานผลการศึกษา เสนอรายงานชั้นกลาง (Interim Report) ผลการศึกษาวิจัย นำเสนอแนวทาง รูปแบบการ การจัดเก็บผลการประเมินตนเองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ให้ข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ ต่อผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
13. ผลงานทั้งหมดที่เสร็จสมบูรณ์เป็นลิขสิทธิ์สาธารณะ โดยสัญญาอนุญาตของครีเอทีฟคอมมอนส์แบบ แสดงที่มา ไม่ใช่เพื่อการค้า และการอนุญาตแบบเดียวกันเท่านั้น

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ประกอบกิจการในลักษณะเดียวกับงานจ้างตาม TOR นี้
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
4. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นนั้น

ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 150 วันหลังจากได้รับใบสั่งซื้อ

วงเงินงบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานตาม TOR นี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปแล้ว โดยจะจ่ายเงินเพียง 2 งวด

1. เมื่อสิ้นสุดงานวิจัยแล้ว และส่งมอบเอกสาร รายงานขั้นต้น (Inception Report) นำเสนอ Proposal การศึกษาวิจัย รวมทั้งแผน หรือรายละเอียดการดำเนินงานการศึกษา โดยจะจ่ายเงินร้อยละ 20
2. เมื่อพัฒนาพัฒนาระบบ Digital Platform เพื่อการจัดเก็บข้อมูลของโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการการ Innovation Hubs ในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และส่งมอบระบบที่เกี่ยวข้อง และทดสอบการใช้งานเรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 60
3. เมื่อสิ้นสุดโครงการและส่งมอบ รายงานขั้นกลาง (Interim Report), รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report), และการนำเสนอรายงานผลการศึกษา ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ 7-b, 7-c และ 7-d ร้อยละ 20

หน่วย :
บาท

รายการ	งบประมาณ	
หมวดค่าตอบแทน	2,840,000	
หมวดค่าปรึกษา		
นักวิจัยวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีประสบการณ์ด้านที่ปรึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ		800,000
นักวิจัยวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีประสบการณ์ด้านการพัฒนา Application และ EDI		800,000

หน่วย :
บาท

รายการ	งบประมาณ	
ผู้จัดการโครงการโครงการที่มีระบบ การบริหารโครงการภาครัฐและภาคเอกชนที่ มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 (หนึ่ง) ล้านบาท		600,000
ผู้ช่วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้าน การพัฒนา Application และ EDI		320,000
ผู้ช่วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้าน Digital Media		320,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์และครุภัณฑ์	2,050,000	
หมวดครุภัณฑ์		
ค่าบริการบำรุงรักษาระบบ และการ สนับสนุนระบบ		
- ค่าบำรุงรักษา ระบบ Software เพื่อควบคุมฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) 3 ระบบ 150,000 บาท		450,000
- ค่าบำรุงรักษาระบบ คอมพิวเตอร์สำหรับฐานข้อมูลขนาดใหญ่ 3 ปี ปี ละ 485,000 บาท		900,000
- ระบบ Hardware เพื่อ สนับสนุนการทำงาน API Gateway จำนวน 1 ระบบ		700,000
หมวดประชาสัมพันธ์		
การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ ที่สนับสนุนการ พัฒนาธุรกิจของไทยผ่านทางช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์	1,110,000	

หน่วย :
บาท

รายการ	งบประมาณ	
งานผลิตสื่อวีดิโอเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการและให้ความรู้ (จำนวน 3 ชุดๆละ 120,000 บาท) - งานเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์		360,000
- งาน Admin สื่อสังคมออนไลน์ (จำนวน 10 เดือนๆละ 25,000 บาท)		250,000
- งานผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ (ซื้อสื่อ และเวลา ออกอากาศ)		500,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	6,000,000	

ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

อัตราค่าปรับ

ค่าปรับเป็นรายวันกำหนดในอัตราร้อยละ 0.01 ของค่าจ้างตามสัญญาจนกว่างานแล้วเสร็จ

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ด้านราคา ร้อยละ 40 และคุณภาพ ร้อยละ 60 โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

- 1) ผลงานที่ผ่านมาโดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผลงานที่ผ่านมามาต่อคณะกรรมการเพื่อการพิจารณา
- 2) เงื่อนไขเพิ่มเติมที่ทางผู้เสนอราคาจะส่งมอบ

เงื่อนไขและข้อกำหนดตามประกาศ ป.ป.ช.

บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือสำนักงาน ป.ป.ช. ด่วนที่สุด ที่ ปช 0028/ว 0009 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2555 กำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

1. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

2. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3. คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างงานวิจัย

การจัดทำ digital platform เพื่อสร้างการเข้าถึง
ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ Innovation Hubs เพื่อ
สร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตาม
นโยบาย Thailand 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

1 ชื่อโครงการ

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ

2 วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

6,000,000.00

บาท

3 วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นเงิน

6,000,000.00 บาท

4 หมวดค่าตอบแทน

3,840,000.00

บาท

4.1 ประเภทการวิจัย...การวิจัยเพื่อการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงาน.....

4.2 คุณสมบัติ

- นักวิจัยวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีประสบการณ์ด้านที่ปรึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ..... 1 คน

- นักวิจัยวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีประสบการณ์ด้านการพัฒนา Application และ EDI..... 1 คน

- ผู้จัดการโครงการโครงการที่เคยบริหารโครงการภาครัฐและภาคเอกชนที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 (หนึ่ง) ล้านบาท 1 คน

- ผู้ช่วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการพัฒนา Application และ EDI..... 5 คน

4.3 จำนวนนักวิจัย 3 คน...และผู้ช่วยนักวิจัย 2 คน.....

5 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ถ้ามี) บาท

6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....บาท

7 ค่าวัสดุ.....300,000.....บาท

8 ค่าครุภัณฑ์.....1,200,000.....บาท

9 ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานหรือค้นคว้าข้อมูลในต่างประเทศ (ถ้ามี)บาท

10 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ460,000.....บาท

11 รายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ผู้รับผิดชอบ) ที่เกี่ยวกับการจ้างงานวิจัยหรือ

สนับสนุนทุนวิจัย และ TOR

12 ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์ราคากลาง
การสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยในภาครัฐและภาคเอกชน ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ
ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542